**Dodge**

**Kernwaarden:** Kracht, prestaties, robuustheid, Amerikaanse heritage.

**Doelgroep:** Autoliefhebbers, sportieve rijders, avontuurlijke consumenten.

**Honda**

**Kernwaarden:** Betrouwbaarheid, innovatie, efficiëntie, betaalbaarheid.

**Doelgroep:** Jonge professionals, gezinnen, zuinige consumenten.

**Ford**

**Kernwaarden:** Innovatie, toegankelijkheid, prestaties, Amerikaanse heritage.

**Doelgroep:** Middenklasse consumenten, werkende professionals, gezinnen.

**Toyota**

**Kernwaarden:** Betrouwbaarheid, duurzaamheid, efficiëntie, veiligheid.

**Doelgroep:** Gezinnen, milieubewuste consumenten, kopers van middenklasse voertuigen.

**Volvo**

**Kernwaarden:** Veiligheid, betrouwbaarheid, duurzaamheid, Scandinavisch design.

**Doelgroep:** Gezinnen, veiligheid-bewuste consumenten, milieubewuste kopers.

* enthousiastelingen, luxe-segment.

**Tesla**

**Kernwaarden**: Innovatie, duurzaamheid, elektrische aandrijving, technologie.

**Doelgroep**: Milieu-bewuste kopers, tech-enthousiastelingen, luxe-segment.

**Volkswagen**

**Kernwaarden:** Betrouwbaarheid, betaalbaarheid, innovatie, duurzaamheid.

**Doelgroep: Brede** consumentenbasis, van gezinnen tot jonge professionals.

**BMW**

**Kernwaarden:** Innovatie, technologie, elegantie, prestaties.

**Doelgroep**: Luxe zoekende, technologie-enthousiastelingen, professionals.

**Mercedes-Benz**

**Kernwaarden:** Luxe, innovatie, betrouwbaarheid, prestatie.

**Doelgroep:** Succesvolle professionals, ondernemers, luxe-segment kopers.

**Dacia**

**Kernwaarden:** Betaalbaarheid, eenvoud, robuustheid, betrouwbaarheid.

**Doelgroep:** Prijsbewuste consumenten, mensen die op zoek zijn naar een trouwbare auto zonder luxe extra's.

**Saab**

**Kernwaarden:** Innovatie, veiligheid, Scandinavisch design, prestaties.

**Doelgroep:** Autoliefhebbers, veiligheid-georiënteerde kopers.

**Škoda**

**Kernwaarden:** Betrouwbaarheid, betaalbaarheid, innovatie, praktische bruikbaarheid.

**Doelgroep:** Gezinnen, jonge professionals, prijsbewuste consumenten.

**Lightyear**

**Kernwaarden:** Duurzaamheid, innovatie, efficiëntie, zelfvoorzienendheid.

**Doelgroep:** Milieubewuste consumenten, early adopters van technologie.

**Deelauto (Carsharing)**

**Kernwaarden:** Duurzaamheid, kostenbesparing.

**Doelgroep:** Stedelijke bewoners, milieubewuste consumenten, mensen die af en toe een auto nodig hebben

**Renault**

**Kernwaarden:** Innovatie, betaalbaarheid, duurzaamheid, stijl.

**Doelgroep:** Stedelijke consumenten, jonge gezinnen, budgetbewuste kopers.